



Manual de Identidade Visual OSG

Utilizando a Marca OSG nas Comunicações

A MARCA OSG

DECLARAÇÃO DA MISSÃO CORPORATIVA

A OSG é a maior fabricante de ferramentas de corte rotativa do mundo. Fundada em 1938, a OSG tem uma longa reputação na indústria de manufatura como uma fornecedora de ferramentas de corte para soluções completas.

A missão da OSG contribuir para o avanço da indústria de manufatura e da sociedade através de tecnologia inovadora e produtos de alta qualidade.

COMPROMISSO DA MARCA

“Shaping your dreams” é a tagline corporativa da OSG e o compromisso em transformar todas e cada uma das idéias dos nossos clientes em realidade.

É a promessa da marca OSG para oferecer produtos e serviços com total satisfação do cliente.

Comunicação com o cliente é o coração de nossa marca. A OSG antecipa, escuta e reage ativamente às necessidades do mercado com o seu inovador **know-how** técnico, serviços excepcionais, pensamento “fora da caixa” e sua capacidade de solução completa.



A OSG está em constante movimento, pesquisando e desenvolvendo novas soluções de manufatura. Nossa Tagline corporativa “shaping your dreams” resume a nossa paixão por novos desafios e compromisso de ajudar os nossos clientes a atingir seus objetivos.

LOGO CORPORATIVO

LOGO PADRÃO

O logo da OSG é um dos seus bens corporativos mais valiosos. Não é apenas um símbolo gráfico da nossa filosofia, mas também, representa o sucesso e a história da OSG ao longo dos anos. Para manter a uniformidade e assegurar a aplicação efetiva do logo, use sempre os arquivos aprovados com o layout padrão ao reproduzir a assinatura OSG. Quando aplicar o logo corporativo em materiais de comunicação aconselhamos estabelecer um espaço livre adequado ao redor do logo, a fim de evitar conflitos com outros elementos gráficos como textos e fotos. Sempre que possível, utilize a cor corporativa padrão.

A fim de garantir a legibilidade do logo, não use tamanhos menores do que as dimensões apresentadas ao lado.

■ Logo Padrão



■ Logo Padrão com Cor



■ Logo Padrão Negativo



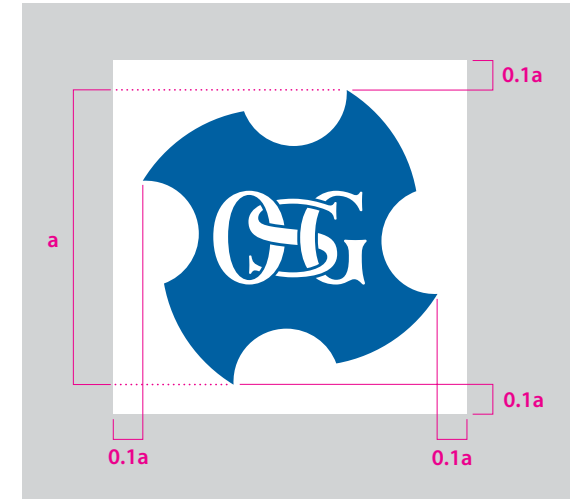
■ Logo Padrão Monocromático



■ Logo Padrão Monocromático Negativo



■ Área de Interferência



■ Tamanho Mínimo



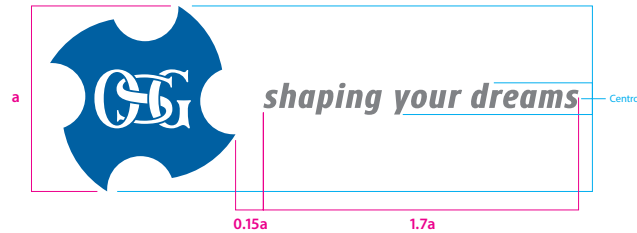
LOGO PADRÃO COM TAGLINE

“Shaping your dreams” é a tagline oficial da OSG e é usado em combinação com o logo padrão.

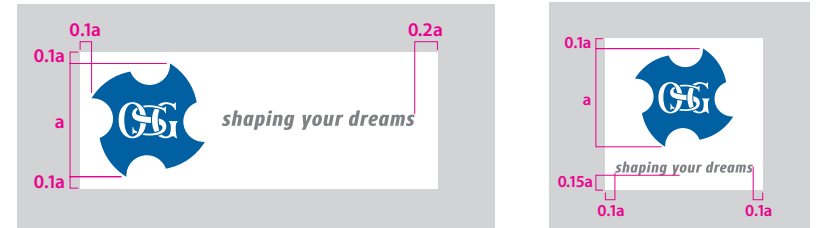
A tagline com logotipo foi especialmente criado com espaços delimitados. Não pode ser modificado ou utilizado sem o logo padrão, com exceção de brindes promocionais.

O logo padrão com a tagline não pode ser combinado com o logotipo corporativo.

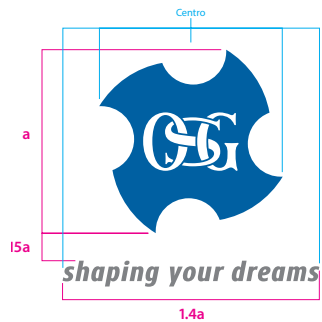
■ Logo Padrão com Tagline (Horizontal)



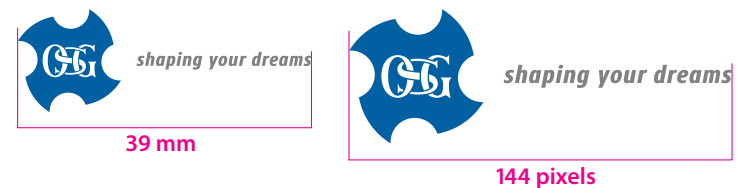
■ Espaço Livre Mínimo



■ Logo Padrão com Tagline (Vertical)



■ Tamanho Mínimo



■ Tagline

shaping your dreams

■ Espaço Livre Mínimo



■ Tamanho Mínimo



■ Cor da Marca em Negativo



QUAL LOGO DEVO USAR?

Tentando determinar qual logo usar? Aqui estão algumas perguntas para se fazer.

1. Qual é a finalidade do material de comunicação?

- A. Para promover um produto ou serviço específico - Use o logo padrão.
- B. Para a publicidade em geral e marca - Use o logo padrão com a tagline.

2. Quando posso usar o logotipo padrão em combinação com o logotipo específico por região?

Use a indicação regional somente quando necessária. E antes de usá-lo, pergunte-se se enfatizar a sua região tornaria a marca OSG mais forte e mais atraente para o público. Na maioria dos casos, a resposta é não e o logotipo deve ser usado separadamente, na posição diagonal do logotipo padrão; ou na parte de trás do material de comunicação.

3. A tagline é muito difícil de ler em pequenos materiais de comunicação. Eu posso deixá-lo maior?

Nenhuma modificação é permitida em qualquer obra de arte corporativa. As proporções especificadas foram projetadas para que a tagline não domine o logo padrão. Também há um requisito de tamanho mínimo para cada logo. Se a aplicação for inferior ao tamanho mínimo, por favor, optar pelo logo padrão ou o logo padrão com combinação logotipo.

Para sua referência, as quatro versões do logo OSG são:

■ Logo Padrão



■ Logo padrão com tagline (Vertical)



■ Logo padrão com tagline (Horizontal)



USO INCORRETO

Todos os elementos visuais listados neste Manual de Identidade Visual são o padrão corporativo atual. Não use nenhum logo, logotipo, cores e sistemas de assinatura anteriores.

■ Não utilize nenhuma arte corporativa anterior



■ Não utilize o logo corporativo anterior



■ Não utilize as cores corporativas anteriores



■ Não utilize o logo corporativo anterior

オーエスジー株式会社

■ Não utilize o logo corporativo anterior

OSG CORPORATION

■ Não utilize o elemento gráfico anterior



■ Não utilize o sistema de assinatura anterior

 OSG CORPORATION

■ Não utilize o sistema de assinatura anterior

 TOOL COMMUNICATIONS OSG CORPORATION

■ Não utilize o sistema de assinatura anterior

 OSG SULAMERICANA

■ Não utilize o sistema de assinatura anterior

 OSG SULAMERICANA

USO INCORRETO

Não modifique os elementos de identidade visual da OSG, como o logo corporativo, logotipo, tagline, cores, tipografias, ícones de ferramentas, etc.

Utilize sempre a arte eletrônica aprovada e fornecida pela OSG.

■ Não modifique a proporção do logo corporativo



■ Não modifique a forma do logo corporativo



■ Não modifique o tamanho das letras OSG



■ Não modifique a espessura das letras OSG



■ Não modifique a fonte das letras OSG



■ Não modifique a cor do logo corporativo



■ Não exibir o logo corporativo contra um plano de fundo muito poluído



■ Não modifique o logotipo e a tagline ou crie outro sistema de assinatura não aprovado



■ Não quebre o espaçamento da tagline



■ Não use a tagline dentro de um documento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. *shaping your dreams*, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu

■ Não quebre o logotipo corporativo



■ Não utilize o logotipo corporativo dentro de um documento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. **OSG Corporation** equat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu

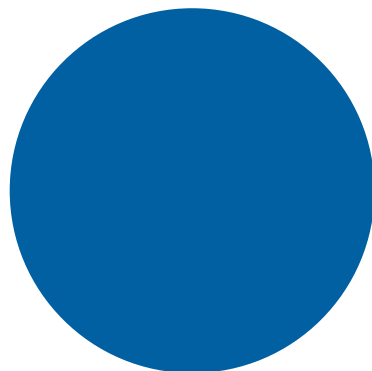
ELEMENTOS

CORES

“OSG Dream Blue” e branco são as cores corporativas oficiais. Use-as como a paleta de cor dominante para todas as apresentações visuais internas e externas da empresa. A “OSG Titanium Gray” está disponível como uma cor secundária. Use-a para acentuar e apoiar a paleta de cores primárias.

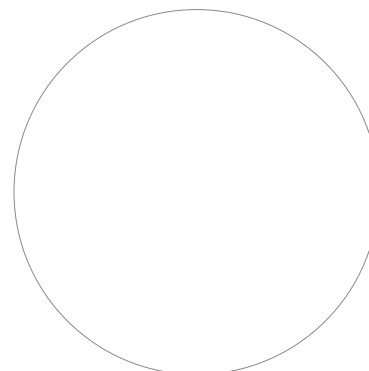
Em circunstâncias em que é impossível reproduzir exatamente a mesma cor, por favor use a cor mais próxima disponível.

Cores Primárias



OSG Dream Blue

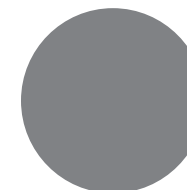
Pantone	2935C
DIC	641
CMYK	C100 M65 Y10 K0
RGB	R0 G85 B157
Web	#00559d



White

Pantone	White
DIC	White
CMYK	0 0 0 0
RGB	R255 G255 B255
Web	#FFFFFF

Cor Secundária



OSG Titanium Gray

Pantone	Cool Gray 8C
DIC	543
CMYK	K60
RGB	R137 G137 B137
Web	#898989

Pantone 887C
*Para maior destaque na impressão, o Pantone 877C pode ser usado no lugar do Cool Gray 8C.

LOGOTIPO: INGLÊS

O logotipo complementa a marca que endossa. Tal como acontece com o nosso logotipo, o uso consistente da fonte corporativa - Handel Gothic Bold - reforça a identidade da marca OSG.

■ Logotipo padrão em inglês

OSG Corporation

■ Espaço Livre Mínimo

※ O espaço mínimo para cartões de visitas, sinalizações, etc, pode variar.



■ Tamanho Mínimo

OSG Corporation

21 mm

OSG Corporation

98 pixels

LOGOTIPO: JAPONÊS

A tipografia japonesa da OSG foi especialmente criada e é diferente da "Shin-Go Pro DB" usada em logotipos de outras empresas japonesas.

Para facilitar seu uso, foi criada uma versão abreviada do logotipo em japonês disponível para ser usado em meios de comunicação onde o espaço é limitado.

■ Logotipo padrão em japonês (horizontal)

オーエスジー株式会社

■ Espaço Livre Mínimo

※ O espaço mínimo para cartões de visitas, sinalizações, etc, pode variar.



■ Tamanho Mínimo

オーエスジー株式会社

25 mm

オーエスジー株式会社

100 pixels

■ Logotipo padrão em japonês (Vertical)

オーエスジー株式会社

■ Logotipo abreviado (Horizontal)

オーエスジー

■ Logotipo abreviado (Vertical)

オーエスジー

LOGOTIPO: PORTUGUÊS

O logotipo complementa a marca que endossa. Tal como acontece com o nosso logotipo, o uso consistente da fonte corporativa - Handel Gothic Bold - reforça a identidade da marca OSG.

■ Logotipo padrão em português

OSG Sulamericana

■ Espaço Livre Mínimo

※ O espaço mínimo para cartões de visitas, sinalizações, etc, pode variar.



■ Tamanho Mínimo

OSG Sulamericana

25 mm

OSG Sulamericana

100 pixels

LOGOTIPO: EMPRESAS DO GRUPO

Use "Handel Gothic Bold", uma tipografia criada por Linotype para todos os nomes de empresas do grupo. Apenas "OSG" deve ser toda em caixa alta. Outras partes do nome da empresa deve ser composto de ambos caixa alta e caixa baixa.

Use "Shin-Go Pro DB" como o logotipo para nomes de empresas em japonês. Use "Handel Gothic Com Bold" para todos os números e alfabetos dentro do nome da empresa.

■ Exemplos de nomes do grupo em inglês

OSG USA, Inc.
Taiho Tool Mfg. Co., Ltd.
OSG (Shanghai) Co., Ltd.
Premium Grinding, S de R.L. de C.V.

■ "Handel Gothic Bold" Created by Linotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (-.,)

■ Exemplos de nomes do grupo em japonês

株式会社日新ダイヤモンド製作所
オーエスジーコーティングサービス株式会社
大宝産業株式会社
ORS株式会社

TIPOGRAFIA: FONTES CORPORATIVAS

A tipografia é um elemento chave da comunicação visual da OSG. Tal como acontece com o nosso logo, o uso consistente de nossas fontes corporativas - Myriad Pro - reforça a identidade da marca OSG.

A família tipográfica Myriad Pro pode ser comprada online: www.adobe.com/products/type.html.

Quando a fonte Myriad Pro não estiver disponível, por favor, siga as orientações especificadas abaixo:

✂ Para usuários de windows, use "Arial" ou outras fontes góticas.

✂ Para usuários de Mac, use "Helvetica" ou outras fontes góticas.

■ Variações de Fonte

Myriad Pro Family

■ Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

■ Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

■ Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567

■ Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456

■ Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz012345

TIPOGRAFIA: FONTES INTERNACIONAIS

Fontes internacionais devem estar alinhadas com as especificações da identidade visual da OSG. A família Shin-Go Pro é a fonte designada para textos em japonês. Quando a Shin-Go Pro não estiver disponível, por favor siga as orientações descritas abaixo.

※ Usuários do Windows
Usar "MS P Gothic" ou outra fonte gótica.

※ Usuários de Mac
Usar "Hiragino" ou outra fonte gótica.

Para fontes internacionais, use a família Myriad Pro para algarismos alfanuméricos, como em gráficos, tabelas, números de página, etc. Porém, o mesmo tipo de fonte internacional pode ser usadas na mesma frase, mesmo que algarismos alfanuméricos estejam presentes. Ajuste o peso e tamanho da fonte de acordo com a necessidade.

Recomendamos fontes específicas para uso universal. Em caso de dúvidas, entre em contato com marketing@osg.com.br

Idioma

Fonte

Japonês

A-OTF Shin-Go Pro

Chinês (simplificado)

Microsoft YaHei

Chinês (tradicional)

DFPGothicP-W5

PARA MAIS INFORMAÇÕES

INFORMAÇÕES PARA CONTATO

Para mais informações sobre a marca OSG e as regras de identidade visual da OSG, por favor entre em contato com o departamento Global de Marketing OSG.

Para dúvidas a aprovação de layouts, por favor entre em contato pelo email: marketing@osg.com.br

Departamento de Marketing
Rua Raul Rodrigues de Siqueira, 767 – Santa Luzia
Bragança Paulista / SP – CEP: 12919-484
Tel.: +55 (11) 2090.0944 / Fax: +55 (11) 2090.0945
www.osg.com.br

